

Referat af Erhvervs- og Sponsorudvalgsmøde mandag, 24. april 2023 kl. 17.00.

Mødedeltagere: Jan Lauridsen, Anette Syvertsen (fraværende), Allan Jensen, Frank Pedersen (fraværende), Peter Aagaard, Carsten Skakkebæk, Anette Balshøj og Niels Balshøj (referent).

Pkt. 1. Konstituering af udvalget.

1. Udvalgets sammensætning

Udvalgets medlemmer i det kommende år er Jan/Anette S., Carsten Skakkebæk, Allan Jensen, Peter Aagaard, Frank Pedersen, Anette og Niels Balshøj. Hvis der kan tiltrækkes en yderligere ildsjæl, er der en ledig plads til vedkommende.

2. Fordeling af ansvarsområder

Alle forsøger, at give leads til Jan, hvis muligt. Carsten hjælper Jan med newbizz. Allan og Peter afvikler arrangementer. Frank Pedersen assisterer Jan med Leads og tiltrækning af nye sponsorer. Anette og Niels laver program, hjælper med afvikling af arrangementer, referat og dagsorden.

Pkt. 2. Status for vores arrangementer 2023

1. Erstatning for aflyst kick off arrangement

Ole Højgaard fra Efection A/S har tilkendegivet, at hans virksomhed gerne vil være vært ved et virksomhedsbesøg. Han afventer dato for arrangementet. Besøget vil indeholde præsentation af virksomheden og evt. et indlæg fra en spændende foredragsholder. Jan taler med Ole om dato efter den 13 maj, men inden matchen mod Randers. Alle sponsorer skal inviteres også dem udenfor MBC.

2. Evaluering af MBC runde 1, den 15. april

Der var stor tilfredshed med både holdspil, forplejning på hul 10 og Allan og Jan sammen om indlæg og præmieuddeling. Også fint med let måltid som afslutning. Fint, at mange sponsorer havde en gæst med. Det gav arrangementet krop.

3. Nyhedsbrev til sponsorerne

Jan laver sponsorbrev, som udsendes med jævne mellemrum.

4. Danmarksturneringen

Der er overvejelse om, at krydre en Danmarksturnering i august med leverandører, der vil lave telte og dele smagsprøver ud. Jan og Peter arbejder med sagen.

5. Næste arrangement MBC runde 2, lørdag, den 13. maj

Invitationen er sendt ud med svarfrist. Der sendes reminder ud få dage før udløb (Anette). Allan og Peter står for den praktiske gennemførelse af arrangementet og Jan holder indlæg for sponsorerne.

6. Match mod Randers, fredag, den 16. juni

Der sendes invitation ud en måned før (Anette). Vi skal gerne være 25. Vi skal invitere gæster med, så der fyldes op til 25.

7. Made in Himmerland, den 8. juli

Jan taler med Bo Eriksen om vi kan komme i Jyske Banks telt. Nordea har ikke længere et telt til Made in Himmerland.

8. Gennemgang af udsendelseslisten

Anette B. sender den nuværende udsendelsesliste til Jan. Jan gennemgår listen og sender mailadresser til Anette på de yderligere modtagere, der skal på listen. Det er både de nye sponsorer med aftaler og dem, der skal inviteres med for at blive overbevist om, at de skal deltage.

Pkt. 3. Status 2023 Sponsorer

1. Barderaftaler

Barderaftaler vil fremover blive faktureret, i det omfang, det er muligt.

2. Sponsorbudgettet - indtægter

Som det fremgår af den fremsendte "Oversigt sponsorer", forventer Jan en omsætning på ca. kr. 550.000, når der kommer underskrift på de aftaler, der ligger i pipeline.

3. Opfølgning på kontakt til nye potentielle sponsorer:

• Advokat

Carsten er i spidsen for projektet. Der arbejdes videre.

• Vinleverandør

AH Vine leverer nu til Karen. Der mangler blot at få lavet en aftale om møde, idet AH vine har sagt ja til at være. "Hole in one" sponsor. Herudover har restauranten fået meget fordelagtige priser på vin.

• Bedemand

Karen har fået et arrangement med Jyske afdeling Danske Bedemænd, med ca. 30 deltagere. Arrangementet er et godt udgangspunkt for at få en af de fremmødte som sponsor.

4. Kontakt til nye potentielle sponsorer generelt

Vi skal have adgang til erhvervsdata, så vi kan udsøge virksomhederne i vores nærhed, der dækker de mulige kategorier. Jan undersøger mulighederne sammen med Anette S. Jan og Carsten arbejder sammen om at udnytte disse data til New Bizz. Herudover søger Jan løbende nye sponsorer i hans nære netværk.

5. Tilfredshedsundersøgelse hos sponsorerne

Jan arbejder på, at lave spørgeskema til sponsorerne, om hvor tilfredse de er og hvad der skal til for at aktivere dem.

6. Facebook og LINKED-in eksponering

Jan får hjælp midt maj med at få optimeret på facebook og LindkedIn.

Pkt. 4. Udvikling og markedsføring

1. Sponsortavlen

Sponsortavlen er på plads og de nye sponsorer kommer på i næste uge.

2. Hjemmesiden

Der mangler tekster, materiale, info m.m. på nogle områder. Det kunne være et ansvarsområde for ESG-praktikanterne. Logobolde/filer er opdateret.

3. Logotøj

Logotøjet er klar og står i kasser på jans kontor. Der har indtil videre ikke været den store interesse fra sponsorerne. Jan eksponerer tøjet i den næste udgave af hans nyhedsbrev til sponsorerne.

Pkt. 5. Eventuelt

1. Dato for nyt møde bliver mandag, den 14. august kl. 17.00.