

Referat af Erhvervs- og Sponsorudvalgsmøde mandag, 27. februar 2023 kl. 17.00.

Mødedeltagere: Jan Lauritzen, Anette Syvertsen, Allan Jensen, Frank Pedersen, Peter Aagaard (Fraværende), Carsten Skakkebæk, Anette Balshøj og Niels Balshøj (referent).

Pkt. 1. Status for vores arrangementer 2023

Løbende indoor turnering i januar. Kommunikationen til sponsorerne har været for sen og for mangelfuld. Herudover har der været ændringer i tidspunkter, som også blev kommunikeret for sent. Alt i alt skal der strammes op på afviklingen, hvis arrangementet skal gennemføres næste vinter. Jan sender mail til sponsorerne omkring de resterende arrangementer i den løbende turnering.

Kick off arrangementet, den 17. marts. Anette B. sender reminder ud. Tilmelding skal være senest 10 dage før arrangementet, af hensyn til bestilling af mad og tilrettelæggelse af aftenen. Jan gennemgår årsprogrammet i forbindelse med arrangementet.

MBC runde 1, den 15. april. Anette B. udsender reminder 3 uger før. Igen her tilmelding senest 10 dage før arrangementet.

Hjarbæk Fjord – 2 dags-turen er reserveret. Og vil kunne afholdes indenfor budgettet.

Pkt. 2. Status 2023 Sponsorer

Pkt. 2.1. Omsætning 2022 – Der er 4 sponsorer i alt 65 tkr., der var i restance, har nu betalt. Det blev til 568.500 kr. i sponsorindtægter i 2022.

Pkt. 2.2. Sponsorer 2023 – Den udsendte sponsorliste blev gennemgået. I 2023 er budget for sponsorindtægter blevet godkendt af bestyrelsen med 580.000 kr. Hertil kommer barderaftaler. De barderaftaler, som kan laves, som fakturering fra begge parter, ændres til fakturering. Indtil videre er der sponsoraftaler for 440.000 kr. Vi mangler således 140.000 kr.

Aktive sponsorer i Business klubben:

Carl Verner Christiansen

Bjørn Schmidt

Thomas Larsen

Morten Sparvat

Simon Christiansen Ganløse

Allan Jensen

Jan Kristensen

Arne Frøkjær

John Svanholm

Jimmy Mørup

Martin Svanholm

Michael de Feuth

Kurt Hundebøll

Som det fremgår, har vi 13 aktive deltagere i Mollerup Business Club.

Pkt. 2.3. Opfølgning på kontakt til nye potentielle sponsorer:

- Bilforhandler – Frank har talt med nogle automobilforhandlere. Der er ikke noget endeligt endnu, men Frank arbejder på sagen.
- Advokat – Carsten er i spidsen for projektet. Der arbejdes videre.
- Vinleverandør – Jan bearbejder den nye vinleverandør AH vine.
- Bedemand – Karen og Jan har teten.

Pkt. 2.4. Oplæg v/ Niels Balshøj – se det udsendte notat, som er vedhæftet referatet.

Vi har som udgangspunkt 3 spor.

Spor 1 - er de leverandører, som Mollerup Golfklub har. De skal som udgangspunkt alle indgå en sponsoraftale. Jan følger dette spor nøje.

Spor 2 - er de store virksomheder, der ønsker at kunne eksponere sig overfor 1.200 medlemmer, hvor den væsentlige del ligger indenfor velhaversegmentet. Den nye vinkel ved kontakt er, at de kan få lejlighed til at lave præsentationsarrangementer over for vores medlemmer. Formen kan variere efter deres ønsker.

Spor 3 - Mindre og mellemstore firmaer, hvor ejeren vil kunne deltage i Business Klubben og blive eksponeret ved logo reklamer i klubben og på klubbens hjemmeside for beskedne 14.000 kr. Samtidig vil de komme ind i et fællesskab i klubben, hvor de er den eneste fra den pågældende branche. Når man tænker over det, er der rigtig mange erhvervsgrøner, som vil kunne have gavn af hinanden, i sådan et fællesskab. Det springende punkt er at komme op på den kritiske masse.

Vi skal have adgang til erhvervsdata, så vi kan udsøge virksomhederne i vores nærhed, der dækker de mulige kategorier. Jan undersøger mulighederne.

Der skal sendes målrettede breve til de potentielle sponsorer med vores produktbrochure og program. Mængden af udsendelser pr. uge, skal tilpasses hvad Jan kan nå at følge op på.

Disse udsendelser skal understøttes af Facebook og LINKED-in eksponering. Jan arbejder på det.

Pkt. 3. Udvikling og markedsføring

Pkt. 3.1. Sponsortavle er sat i produktion og forventes opsat inden sæsonstart. Opsætningen af tavlen afventer, at vejret tillader at gavlen males.

Pkt. 3.2. Sponsorbrochuren er færdig og trykt, foreløbigt i 100 eksemplarer. Så nu er der mulighed for at udsende til potentielle sponsorer med efterfølgende opfølgning.

Pkt. 3.4. Den nye hjemmeside, som går i luften i marts, er næsten færdig. Sponsordelen på den ny hjemmeside er ligeledes næsten færdig.

Pkt. 3.5. Forslag til tøjpakke. Jan arbejder på en pakke med 2 poloer og en trøje. Den kan tilkøbes af sponsorerne for 1.500 kr.

Pkt. 5. Eventuelt

Pkt. 5.1. Nyt møde blev aftalt til 24. april kl. 17 – 19 Der vil være en let servering under mødet.