



## **Mollerup Golf Clubs ambitioner for perioden 2020 - 2025.**

### **Mollerup Golf Clubs strategiplan**

Mollerup Golf Club har ambitioner om at udvikle såvel faciliteter som klubliv i de kommende år. Vi skal bevare vores dna, men samtidig sikre en udvikling som er til gavn for medlemmerne og klubben på kort og langt sigt. En god udvikling kræver, at der er nogle mål og en retning, som klubben bakker op om. En vision om, hvad der kan blive bedre og hvad der bør blive bedre inden for de næste 5 år. Ambitionerne skal synliggøre bestyrelsens visioner og kommunikere dem i en form, så de skaber forståelse for de afledte handlinger.

Ambitionerne fokuserer på 7 centrale temaer. Økonomien er basis for det hele. Uden en sund økonomi kan ambitionen ikke realiseres. Banen er klubbens vigtigste aktiv. Det er derfor vi har en klub. Banen udgør sammen med træningsfaciliteter og klubhus de rammer, som skaber klublivet. Økonomi og faciliteter er således de vigtigste elementer i ambitionerne.

Medlemstilfredshed, omdømme, foreningsliv, kompetencer og udviklingsprojekter er de øvrige elementer i ambitionerne. Her drejer det sig om mennesker og hvordan de oplever klubben og agerer i klubben. Medlemmernes tilfredshed er et resultat af mange faktorer, men to er helt centrale: banens tilgængelighed og kommunikation i klubben.

Der er imidlertid ikke nok at kigge indad for at sikre klubben et godt fundament. Klubbens omdømme er vigtigt for at tiltrække nye medlemmer, sponsorer og gæstespillere.

Vi vil gerne være Danmarks hyggeligste golfklub og vi vil gerne være en klub, som lægger vægt på fællesskabet. Derfor er foreningslivet helt centralt. Det handler både om det aktive foreningsliv og om det frivillige arbejde.

At drive en golfklub kræver mange forskellige kompetencer. Det gælder både hos de ansatte og hos de frivillige. Derfor vil vi arbejde systematisk med kompetenceudvikling og opfordre ansatte og frivillige til at dygtiggøre sig.

#### **Ambition # 1: Økonomi**

Det er afgørende for Mollerup Golf Club at have en stabil økonomi. Både for at kunne drive en klub i udvikling for medlemmerne og for at kunne tiltrække nye medlemmer og sponsorer.

Den økonomiske ambition fokuserer særligt på:

- Større egenkapital (soliditet)
- Bedre likviditet (råderum)
- Balance i budgettet mellem indtægter, driftsudgifter og innovationsudgifter.



## Ambition # 2: Faciliteter

Faciliteterne omfatter bane- og træningsanlægget, klubhuset og cafeen.

### Bane- og træningsanlægget

Det er klubbens ambition at arbejde for forbedringer og udvikling specielt på følgende områder:

- Udarbejdelse af en 5-årig udviklingsplan for bane- og træningsområdet.
- En 18-hullers bane som byder på udfordringer på alle hcp niveauer.
- En bane, som er spilbar i sæsonen på et højt kvalitetsniveau.
- En vinterbane – om muligt på sommergreens.
- Faciliteter til Indoor Golf.
- Opgradering af Par 3-banen.
- Anlæggelse af en Short Game bane.
- Opgradering af træningsområdet.
- En driftsplan for baneområdet.
- Både udviklingsplan og driftsplan skal prioritere miljøhensyn og bæredygtighed højt.

### Bygningsområdet

Det er klubbens ambition at arbejde for forbedringer og udvikling specielt på følgende områder:

- En driftsplan af klubbens ejendomme.
- En vedligeholdelsesplan af bygninger mv.
- Både driftsplan og vedligeholdelsesplan skal prioritere miljøhensyn og bæredygtighed højt.

### Cafeen

Det er klubbens ambition at arbejde for forbedringer og udvikling specielt på følgende områder:

- Bedre rammer for foreningslivet, f.eks. udvidelse af cafeen.
- En driftsplan (åbningstider, kvalitet, service og priser), der balancerer hensynet til medlemsønsker med hensynet til økonomi.
- En udviklingsplan (selskaber, møder, konferencer, vinteraktiviteter, events, miljø og inventar).

## Ambition # 3: Medlemstilfredshed

Trivsel og fællesskab er afgørende for en god klubkultur og en god stemning. Dette igen er afgørende for, at klubben har en stabil økonomi.

Det er klubbens ambition at arbejde for forbedringer og udvikling specielt på følgende områder:

- Banens tilgængelighed.
- Informations- og kommunikationsaktiviteter.



#### **Ambition # 4: Omdømme**

Et godt omdømme bygger på en god oplevelse på banen og i klubben som helhed. Et godt omdømme omfatter også samfundsansvarlighed i forhold til bæredygtighed og FN's 17 verdensmål, som en del af Mollerup GC's ambition.

Klubbens omdømme er afgørende for at fastholde nuværende medlemmer og tiltrække nye. Det gælder også for sponsorområdet. Det er derfor centralt, at såvel medlemmer som sponsorer hele tiden har 'en god historie' at fortælle om Mollerup Golf Club. En god historie kan være en personlig oplevelse, nye tiltag, events mv.

Vores omdømme er vigtigt i forhold til især følgende målgrupper: Nye medlemmer, Greenfee gæster, Sponsorer, Myndigheder, Kunder (ikke golfere) (konferencer, golf for sjov, selskaber, andre events) og lokalsamfundet.

Det er klubbens ambition at arbejde for forbedringer og udvikling specielt på følgende områder:

- Brandet for en god golfbane, bedste greens, signaturhul
- Klubliv: fællesskab og samvær
- Events

#### **Ambition # 5: Foreningslivet**

##### **Aktiv i fællesskabet**

Vi lægger vægt på at skabe rammer for et aktivt foreningsliv. Mollerup Golf Club er en forening, som driver en bane med tilhørende faciliteter. Vi ønsker således fundamentalt at adskille os fra 'countryclubber/payandplay', hvor tilhørsforholdet alene drejer sig om et betalingsforhold. Det er foreningen, som styrer forretningen, og medlemmernes engagement er derfor afgørende. Vi ønsker ligeledes at være en klub, der arbejder for at fremme golfen som folkesport. Derfor bør medlemskab være muligt for alle.

Det er klubbens ambition at arbejde for forbedringer og udvikling specielt på følgende områder:

- Klubberne-i-klubben spiller en vigtig rolle i at skabe fællesskab og klubliv.
- K37 spiller en vigtig rolle for at fastholde begyndere.
- Spil bedre golf er et vigtigt tiltag for at medlemmerne kan udvikle eget spil.
- Klubturneringer er vigtige såvel sportsligt som af hensyn til fællesskabet.
- Sociale arrangementer og specielle golfarrangementer bidrager til fællesskabet såvel på som udenfor banen.

##### **Frivilligt arbejde**

Vi vil gerne gøre det attraktivt at være frivillig i MGC og ser det frivillige arbejde, som en vigtig del af foreningslivet og klubbens drift. Derfor vil vi udvikle en kultur, hvor man værdsætter og støtter hinanden i det frivillige arbejde samt udvikler en politik for frivilligt arbejde i klubben (jf. RUFA modellen – rekruttering, udvikling, fastholdelse og afvikling).



### Ambition # 6: Kompetencer

En vedvarende udvikling af såvel ansatte som frivilliges kompetencer er afgørende for at klubben udvikler sig frem mod at være en af de mest veldrevne golfklubber i Danmark. Kompetenceområdet dækker såvel de ansatte som de frivillige.

Det er vigtigt at skelne mellem

- Grundlæggende og nødvendige kompetencer, som er afgørende for at varetage en funktion (lønnet eller frivillig)
- Fremadrettede kompetencer, som er afgørende for, at vedkommende (ansat eller frivillig) kan udvikle sig og varetage opgaver i forhold til klubbens plan for udvikling på et område.

På kompetenceområdet arbejdes for:

- En overordnet politik for, hvorledes Mollerup Golf Club arbejder for at udvikle kompetencer hos ansatte og frivillige.
- En kompetenceprofil og en kompetenceudviklingsplan for bestyrelsen. Kompetenceudviklingsplanen skal være fremadrettet ift. vision og ambition.
- En plan for udvikling af kompetencerne for ansatte. Denne plan skal være fremadrettet i forhold til vision og ambition. Medarbejder Udviklings Samtaler (MUS) er grundlaget for planen for kompetenceudvikling.
- Der udarbejdes en kompetenceudviklingsplan for frivillige. Denne plan skal være fremadrettet i forhold til vision og ambition.

### Ambition # 7 – Udviklingsprojekter for faciliteter

Mollerup Golf Club har udviklet sig fra en lille klub med få faciliteter til at være en stor klub med gode faciliteter hele vejen rundt. Behov og efterspørgsel ændrer sig imidlertid år for år og det er derfor vigtigt at tænke langsigtet. Stor aktivitet på banen peger på et behov for 9 nye huller. Øget efterspørgsel på vinteraktiviteter peger på halbehov.

Det er klubbens ambition at arbejde for forbedringer og udvikling specielt på følgende områder:

- Et projektforslag for 9 nye huller – en multifunktionel golfbane nord for Egåen.
- Et projektforslag for 'Peters gård'. Forslaget skal omfatte en bruttoliste over muligheder for anvendelse, f.eks. en multihal med træningsfaciliteter, greenkeeperfaciliteter, mulighed for kulturelle aktiviteter mv.

Således vedtaget af bestyrelsen i Mollerup Golf Club

Aarhus d. 25. maj 2021