



Formandens beretning på ordinær generalforsamling 21. marts 2017

- A. Året der gik
- B. Vores udfordringer i 2017 – og fremover
- C. Strategi – hvordan når vi målene?

Beretningen, afsnit A, indbefatter et kort resumé af beretningerne fra de enkelte udvalg. Disse beretninger kan læses i deres helhed på hjemmesiden.

A. Året, der gik

- o Økonomien
- o Banen
- o Information
- o Foreningslivet
- o Samarbejde og ledelse

Økonomien

Lad os starte med økonomien. Årets resultat blev 369 t.kr. mod budgetteret 575 t.kr. Bestyrelsen betragter resultatet som tilfredsstillende. Vi har bl.a. i årets løb brugt nogen flere penge på banen end budgetteret. Poul, vores generalforsamlingsvalgte revisor, vil om lidt gennemgå regnskabet.

En forudsætning for, at vi har en stabil økonomi, er, at vi har fuldt medlemstal. Vores medlemstal (aktive) var pr. 31. Dec. 2016: 1108 mod 1146 ved udgangen af 2015. Altså en tilbagegang på 38 – det kan mærkes på kontingentindtægterne. Vi har ikke i 2016 haft større afgang, end vi plejer, tværtimod. Ca. 120 mod 143 i 2015. Men vi har ikke fået så mange nye medlemmer, at det kan opveje afgang. Det skal vi have gjort noget ved i 2017.

Kontingenterne udgør 83 % af indtægterne. Kontingenter og lejeindtægter er de faste indtægter. Det vil derfor være ideelt, hvis vores almindelige driftsbudget dækkes af kontingenter og lejeindtægter. Så har vi greenfee indtægter og sponsorater til udvikling og forbedringer. Dét er vi ikke endnu, - men vi arbejder på det. Det vil være et solidt fundament til en stabil økonomi.



Banen

Banen er vores vigtigste aktiv, plejer vi at sige. Så sandt, så sandt. Derfor har banen også fået meget fokus i 2016 og vil få det i 2017. I 2016 anskaffede vi 8 nye maskiner, så greenkeeperne nu har nyt værktøj. Vi har endvidere brugt godt 400 t.kr. ud over budgettet på banen i 2016. Der er anlagt nyt teested på hul 15, vandingsanlægget er fornyet, så vi bedre kan styre forbruget og der er brugt mange penge på drænen. Det skulle alt sammen gerne give en bedre banepleje. Og så er der brugt penge på stier og anden forskønnelse.

Sidste år ved denne tid havde vi store bekymringer, om vi reelt havde en 18 hullers bane. Vi havde medlemsmøde og diskuterede forskellige løsningsmodeller. Siden da har vi fået nyt teested på hul 15, og den løsning ser ud til at fungere godt – i hvert fald indtil videre. Hvad sker der så med de forskellige forslag til omlægning? Er de glemt, spørger nogen. Nej, bestemt ikke. Men der er ingen løsninger, der kan gennemføres i et snuptag, for de forskellige forslag kræver jord, vi ikke disponerer over. Vi skal altså have kommunen med.

Vi har holdt adskillige møder med kommunen i årets løb. Der, hvor vi er nu, er, at vi drøfter – lad os kalde det en helhedsplan med kommunen. Kommuneplanen – altså den overordnede plan for, hvordan forskellige områder i kommunen skal udvikle sig, - er til revision, og vi er blevet spurgt, om vi forsat er interesseret i 9 nye huller. Det stod der nemlig en passus om i den gamle kommuneplan.

Lad os kigge lidt på vores nærområde. Lisbjerg bakke skal udbygges, landsbyen Nye er på vej, Brynet ved Vericentret er ved at blive taget i brug osv. I alt er det realistisk at antage, at der bor 15 – 20.000 nye indbyggere i vores nærområde i løbet af 5 – 7 år. Ca. 2,5 % af Danmarks befolkning spiller golf, så den befolkningstilvækst svarer til ca. 4 – 500 potentielle golfspillere. Hvor skal de gå hen? Dem har vi kun plads til, hvis vi har 9 huller mere.

Her kommer så pointen, som er hovedoverskriften for drøftelserne med kommunen. Hvis området skal være attraktivt for de mange tilflyttere, så er man nødt til at have gode fritids- og sportsfaciliteter. Derfor er det vigtigt, at kommunen skaffer os jord, så vi får mulighed for 9 huller mere. Og i den forbindelse giver det god mening at snakke om den multifunktionelle golfbane, dvs. at sådanne huller kan anlægges, så der også er plads til f.eks. kondistier eller lignende. I forbindelse med et sådant rekreativt område er det også nærliggende at 'tænke med vandet', dvs. bruge Egåen til søer og mindre vandløb. Så bliver det måske lettere at dræne hul 15 og de andre huller, som støder op til Egåen.

Jeg tror selv meget på, at sådan en helhedsplan er den bedste løsning – ikke bare for golfklubben, men for hele lokalområdet.



Intet er besluttet. Vi arbejder med en visionær plan, hvor det er vigtigt, at kommunen er medspiller.

Information

God, saglig og rettidig information til medlemmerne er og bliver afgørende for stemningen i klubben. Vi har i 2016 fået nyt design på hjemmesiden og den er nu også tilgængelige fra mobile platforme. Vi håber, det er en klar forbedring ift. tidligere.

I 2017 vil vi bl.a. fokusere på at bruge de sociale medier mere aktivt i klublivet. Forhåbentlig til gavn og glæde for os alle.

Foreningslivet

Kammeratskabet og hyggen er en afgørende faktor for, at det går klubben godt. Det er kernen i foreningslivet. DGU har et mantra, når man snakker fastholdelse af medlemmer. Det lyder: 'Det er let at melde sig ud af en forening, men det er svært at melde sig ud af et fællesskab.'

Her kommer vi så lidt tilbage til økonomien. Ifølge DGUs undersøgelser, så er ca. halvdelen af nyindmeldte golfspillere forsvundet igen, inden der er gået 2 år. Det er der især 2 årsager til: man er ikke gået ned i handicap og man er ikke blevet en del af fællesskabet.

Et hurtigt regnestykke: Hvis vi forestiller os 100 nye prøvemedlemmer, så har vi i Mollerup hidtil kun konverteret ca. 60 – 65 % til egentlige medlemmer. I flere andre klubber ligger det tal noget højere, op til 90 %. Af de ca. 65, som bliver medlemmer, er så ca. 50 % faldet fra inden 2 år. Resultat: af de 100 prøvemedlemmer, som startede er der efter 2 år ca. 35 tilbage. Det må vi kunne gøre bedre – og vi er på vej.

I 2016 har vi opbygget en mentorordning, således at prøvemedlemmerne har en person, som hjælper dem med at blive introduceret i klubben, at finde nogen at træne med osv. Det har været en stor succes, som vi skal fastholde og udbygge.

Vi har også taget initiativer til at gå et skridt videre. I 2017 introducerer vi K37. K37 er et tilbud om gratis træning til alle med hcp over 36. Hermed yder klubben så et væsentligt bidrag til, at nye medlemmer går ned i hcp. Vores pro Søren Jensen er blevet fuldtidsansat og vi har også ansat en assistent, så vi nu kan tilbyde flere ydelser på trænerområdet, f.eks. weekendkurser, som mange efterspørger.



Vi skal også i 2017 arbejde endnu mere målrettet med, at nye medlemmer introduceres til og bliver medlemmer af en af klubberne i klubben. Igen: Det er let at melde sig ud af en forening, men det er svært at melde sig ud af et fællesskab.

I 2016 fik vi Golfringen, som jo er en samspilsordning mellem en række golfklubber her i det østjyske. Ordningen har fra vores side været tænkt som en service til vores medlemmer. I 2016 solgte vi 180 medlemskaber til ordningen og havde indtægter på ca. 75.000 kr. Jeg har hørt rigtig mange positive kommentarer om Golfringen.

Vi vil også i 2017 fortsætte med at udvikle services til medlemmerne. Det skal være attraktivt at være medlem i Mollerup.

Vi har i 2016 arbejdet for at få flere frivillige, specielt til opgaver på banen. Lad mig understrege: det er ikke for, at der skal spares greenkeepertimer. Det er for, at greenkeeperne kan frigøres til det, som fagfolkene skal gøre. Vi har fået god opbakning og der er dannet flere grupper, som arbejder med at høste dunhamre, skære bunkerkanter osv. Stor tak for jeres indsats. Jeg håber også, I hygger jer.

I efteråret fik vi behov for en særlig indsats fra frivillige: vi fik behov for en gave, således at vi kan blive godkendt som almen forening efter momsloven. Det åbner op for, at vi kan søge momskompensation i en pulje. Forudsætningen var, at godt 100 medlemmer donerede klubben minimum 200 kr. Det nåede vi på en uge. Stor tak for den opbakning. Inden 1. Juli skal vi indsende ansøgning om momskompensation, og så får vi engang i efteråret besked på, hvor meget vi kan tilkomme.

Samarbejde og ledelse

Organisatorisk skal jeg i korte træk nævne følgende:

- Vi holdt i januar 2016 et seminar for bestyrelsen og repræsentanter for de enkelte udvalg. Det var startskuddet på at få mere fokus på det frivillige arbejde. Jeg tror, vi alle sammen havde en udbytterig temadag.
- Vi har ansat vores pro Søren Jensen fuldtids, og derigennem får vi mulighed for at tilbyde nogle nye services til medlemmerne.
- Vi har ligeledes tilknyttet en pro-assistent Sandi, som skal bistå Søren.
- Carsten Rieber er deltidstilknyttet som pedel og hjælper med løbende vedligeholdelse af bygningerne.
- Og så har vi ansat en greenkeeperelev – Ida.

Jeg tror, disse tiltag vil fremme service- og kvalitetsudviklingen i klubben.



Hovedpunkter for udvalgenes beretninger

Baneudvalget v/ Jesper Lorentzen

Baneudvalget har fortsat linjen med at opprioritere medlemsønsker. I 2016 fik vi færdiggjort vores stier og fik plantet træer. Vi fik opgraderet maskinparken og vandingsanlægget. Og vi fik påbegyndt dræning af banen. Det arbejde fortsætter her i foråret 2017, hvor flere huller får den helt store tur, så vi fremover får en mere tør bane.

Husudvalget v/ Niels Halleløv

Byggesagen med Juul & Nielsen er slut med en lille skramme til klubben, men vores advokat vurderede, at det ikke var ulejligheden værd at gå efter det udestående. Maling af de udvendige facader er i gang og resten bliver færdiggjort i 2017. Energimæssigt arbejder vi videre for at optimere bygningernes drift. Carsten Rieber er deltidsansat og gør et stort arbejde med at udbedre alle småreparationer mv.

Begynderudvalget og mentorerne v/ Hans Martin Skou

Antallet af prøvemedlemmer i 2016 var 81. Heraf har 53 opnået banetilladelse. Der er i årets løb etableret en mentorgruppe på ca. 10 personer, der sammen med Søren/Pro tager imod de nye prøvemedlemmer og følger dem under prøvemedlemskabet. Mentorordningen ser ud til at være et rigtigt godt tiltag. Begynderudvalget, som overvejende tager sig af onsdagsmatcherne, har gennemført 29 onsdagsturneringer med ca. 1500 deltagere over hele sæsonen.

Begynder- og mentorudvalgene har opstillet følgende perspektiver for 2017:

- Bedre integration og fastholdelse af nye begyndere og +37 spillere i klubben.
- Nye og bedre tilbud til disse grupper, herunder bedre muligheder for netværksdannelse.
- Fortsat udvikling af nye mentorer- og vejlederordninger.
- Uddannelse af turneringsledere f.eks. i planlægning af turneringer og af mentorer f.eks. som hjælpetrænere.
- Coaching og uddannelse mv. af captainer.

Turneringsudvalget v/ Knud Høgh

Vi har i 2016 afholdt 6 klubturneringer. Desværre er tilslutningen ikke så stor som tidligere, men der er dog stadig et stort antal medlemmer, som meget gerne deltager og for mange er det de eneste turneringer, de spiller. Desværre måtte vi aflyse afslutningsturneringen. Vi arbejder på at ændre konceptet, så det bliver mere attraktivt.

Klubmesterskaberne er igen meget populære. Ligeledes er regionsgolf populært, mange har meldt sig, men det er desværre ikke muligt at skaffe plads til alle.



Turneringsprogrammet for 2017 er meget presset. En af grundene til den megen aktivitet er, at vi af DGU er blevet pålagt at afholde Challengerturnering og kredsturnering.

Erhvervs- & Sponsorudvalget v/ HC Ralking

Udvalgets arbejdsopgaver er sponsorater, greenfee, company days, branding samt Business Clubben. Hvad angår sponsorater ser både nytægning og gengtning ud til at gå ganske godt. Udvalget har i 2016 deltaget i kursusaktivitet som en del af processen med at nytænke området, ikke mindst Business Clubben. Business Clubben har nu 32 medlemmer mod 26 sidste år. Business Clubben har været på tur til Tyskland, til Made-in-Denmark og har selvfølgelig haft golfarrangementer i klubben. Et stærkt netværk og en aktiv Business Club er en væsentlig faktor for at tiltrække og fastholde sponsorer. Derfor vil vi i 2017 fortsætte med at produktudvikle, således at vi får skabt de optimale rammer.

Eliteudvalget v/ Ulla Køpfli og Lasse Kristensen

Overordnet blev 2016 en meget blandet sæson for eliten i Mollerup. Frederik Sejr er indlemmet i juniorlandsholdstruppen og Mads Røddik er indlemmet i juniorlandsholdets udviklingstrup. Mollerups drenge – Jacob Sejr, Oliver Ulrik og Malthe Nilsson – vandt DGUs holdturnering U16 A.

Dameeliten havde måske den bedste sæson nogensinde. Begge hold vandt deres pulje, men tabte desværre oprykningsmatcherne.

For herrerne blev det en meget blandet sæson. Efter en gyserafslutning i sidste spillerunde blev begge hold dog i rækken.

Regionsgolf senior A holdet vandt puljen og dermed oprykning til DGU Danmarksturneringen i 3, division for seniorhold.

For at fortsætte udviklingen i Eliteafdelingen har vi i dette forår igangsat 'sponsor arbejde' med henblik på at tilknytte nogle sponsorer og samarbejdspartnere. Danmarksturneringen står for døren og i løbet af weekenden 17. – 18. Juni spiller alle hold hjemme. Spillerne og udvalget håber på, at rigtig mange vil komme for at se golf og bakke klubbens hold op.

Juniorudvalget v/ Ulla Køpfli

Efter flere år med nedgang på juniorsiden – og det gælder også andre golfklubber – har vi i 2016 indledt et samarbejde med DGU med henblik på at udvikle juniorafdelingen. Vi vil gerne igen have en stor juniorafdeling. I 2016 startede vi også mikrogolf for de helt unge spillere. Det er en blanding af leg og golf. Juniorudvalget vil i fremtiden bestå af flere fra eliten, som vil være en del af juniortræningen.



Marketingudvalget v/ Niels Thyssen og Rikke Brøndum

I 2016 blev der nedsat et nyt marketingudvalg med det formål at arbejde med den manglende 'røde tråd' grafisk og marketingmæssigt. Udvalget har udarbejdet en ny designmanual for MGC med det formål at få klubben til at fremstå mere ensartet både internt og eksternt. Manualen er taget i brug. Udvalget har desuden arbejdet på en marketingplan med en ny Facebook profil, hjemmesideoptimering mv.

Kommunikationsudvalget v/ Niels Thyssen

Redaktionen har i 2016 fået endeligt implementeret den nye hjemmeside, som er optimeret i forhold til mobile platforme. Redaktionens 3 medlemmer har delt vagterne mellem sig, således at hjemmesiden altid kan opdateres med kort varsel. Redaktionen har endvidere øget intensiteten på klubbens Facebookside. Facebook er et godt medie til korte, hurtige informationer, medens hjemmesiden er bedre egnet til nyheder med længere tekster.

Trivselsudvalget v/ Niels Thyssen

Trivselsudvalget har også i 2016 stået for en række arrangementer, som skaber sammenhold og trivsel i klubben, bl.a. kan nævnes: Golfens dag, Store oprydningsdag, sommerturneringer, regelaften, jazzaften, koret, bridge mv. Alt i alt arrangementer, som fremmer vores målsætning om at være Danmarks hyggeligste golfklub.

Regel- og handicapudvalget v/ Niels Halleløv og Ulla Køpfli

Lokalreglen vedr. elmaster er ændret tilbage til tidligere formulering, dvs. nu skal bolden – som tidligere – spilles, som den ligger. Banen er ratet om og det betyder, at vi får flere slag at gøre godt med. Ratingen af de enkelte huller er også ændret. Ændringerne træder i kraft senest til åbningsmatchen.

Medlems- og baneservice v/ Ulla Køpfli

I begyndelsen af 2016 lykkedes det at få Golfringen etableret. Den er ment som en service til klubbens medlemmer. Det har været en stor succes målt på hvor mange, der har købt abonnement både i Mollerup og i andre klubber. I 2017 vil Ebeltoft også være med i Golfringen. Vi vil også udvide samarbejdet på juniorsiden.

Baneservice: I 2016 prøvede vi at køre med startere i weekends- og helligdage og det var en stor succes. Specielt lykkedes det at få flere spillere ud i boldrenden ved at pakke folk sammen i 4 bolde. Det blev rigtig godt modtaget af de fleste af klubbens medlemmer. Baneservice fortsætter i 2017 med at være startere på hul 1.



B. Vores udfordringer i 2017 – og fremover

Sidste år ridsede jeg de 5 vigtigste udfordringer for det kommende år op. Det vil jeg også gøre i år.

Vores 5 vigtigste udfordringer i 2017

1. Økonomien – et overskud i niveau med det for 2015
2. Tilfredshed hos medlemmer, sponsorer, greenfeespillere og personale.
3. Den gode begyndelse
4. Helhedsplanen
5. Kvalitetsudvikling.

Hvordan ser det aktuelt ud i forhold til de udfordringer?

Økonomien

Økonomien er en udfordring i de fleste golfklubber. Heldigvis har vi et fornuftigt overskud. Den kurs skal vi gerne fortsætte. Det kræver, at vores bane er spilbar, at vi har et godt foreningsliv og et godt renommé, så vi kan tiltrække nye medlemmer og sponsorer.

Tilfredshed hos brugerne

I 2016 introducerede vi Golfringen. Den er mange glade for. I år vil vi gøre en særlig indsats på banen i form af dræn. Vi bruger op til 400.000 kr. her i foråret – så skal banen gerne fremstå mere tør fremover.

Den gode begyndelse

Jeg har tidligere nævnt mentorordningen og K37. Vi tror, at disse tiltag vil være med til at fasthold nye medlemmer. Det er til gavn for vores økonomi og selvfølgelig også for vores renommé.

Helhedsplanen

Når vi siger helhedsplan, så er det fordi, vi her tænker alle de arealforhold, som er vores nuværende og kommende udfordringer. Der er intet her, som løses med et snuptag, men vi har en aktuel mulighed for at fremme en løsning dels fordi kommuneplanen skal revideres, dels fordi der er kommunevalg i år.

Vi har fået det råd af et medlem af byrådet, at vi skal lave et visionsseminar for borgmester og rådmænd. Det arbejder vi på at gennemføre i maj.



Kvalitetsudvikling

Vi nåede i 2015 langt med vores organisatoriske set up, bl.a. med strategiplanen. Nu skal vi have Virksomhedsplanen gjort færdig. Vi vil også fortsætte vores arbejde med at få flere frivillige involveret. Det vil der være fokus på i 2017.

C. Strategi – hvordan når vi målene?

Bestyrelsen har i 2015 vedtaget en strategiplan frem til 2020. Jeg orienterede ret udførligt om indholdet i min beretning sidste år og vil derfor i år nøjes med at trække hovedpunkter frem. Strategiplanen ligger i ø på hjemmesiden.

Strategier

Mollerup Golf Clubs strategiplan for perioden 2015 – 2020:

Strategi # 1: Økonomi

Det er afgørende for klubben internt som eksternt at have en stabil økonomi. Det forudsætter et medlemstal omkring det nuværende, helst lidt flere. Dette forudsætter igen høj medlemstilfredshed og et godt brand.

Strategi # 2: Faciliteter

Faciliteterne omfatter baneanlægget i sin helhed - stor bane, par 3 bane og træningsfaciliteter - og nuværende og evt. kommende bygninger. Det er af afgørende vigtighed at sikre en 18-hullers bane som er spilbar i sæsonen – derfor drøner vi. Og derfor arbejder vi med en helhedsplan.

Strategi # 3: Samvær

Trivsel og fællesskab er afgørende for en god klubkultur og en god stemning, som igen er afgørende for, at klubben har en stabil økonomi. Golfringen er en vigtig del af dette. I 2017 vil der også blive lejlighed til hyggeligt samvær i forbindelse med vores 25 års jubilæum.

Strategi # 4: Branding

Klubbens omdømme er afgørende for at fastholde nuværende medlemmer og tiltrække nye – og tilsvarende gælder for sponsorområdet. Det er derfor centralt, at såvel medlemmer som sponsorer hele tiden har 'en god historie' at fortælle om Mollerup.

Strategi # 5: Engagement

Mollerup Golf Club er en forening som driver en bane med tilhørende faciliteter. Vi ønsker således fundamentalt at adskille os fra 'countryclubber/pay-and-play', hvor tilhørsforholdet alene drejer sig om et betalingsforhold. Det er således foreningen,



som styrer forretningen og medlemmernes engagement er derfor afgørende. Det gælder også frivilligt arbejde.

Strategi # 6: Kompetencer

Kompetenceområdet dækker såvel de ansatte som de frivillige. En vedvarende udvikling af såvel ansatte som frivilliges kompetencer er afgørende for, at klubben udvikler sig frem mod at være 'Danmarks mest veldrevne golfklub'. Og det har vi en ambition om.

Tak til medarbejdere og frivillige

Til slut vil jeg gerne sige en stor tak til personalet, som – tit under stort tidspres - gør en stor indsats for, at klubben til enhver tid fungerer. I arbejder ihærdigt og loyalt for, at vi medlemmer kan få nogle gode oplevelser på og uden for banen. Stor tak for det.

Også en rigtig stor tak til alle frivillige, som bidrager til, at Mollerup Golf Club fungerer i stort som småt. Tak til alle jer, som tager et slæb med at arrangere turneringer og tak til alle jer, som møder til arbejdsdag og alle de andre frivillige aktiviteter. Og også tak til alle jer, som bidrager til den gode stemning med godt humør og ved at hilse på hinanden. Mange af vores gæster bliver forbløffede, når nogen siger 'hej' til dem på parkeringspladsen. Men de føler sig godt modtaget. Jeg hører også fra mange prøvemedlemmer, at de føler sig velkomne netop pga. vores omgangstone. Så bliv endelig ved med det også i 2017.

Og så til slut:

Jeg synes, der er rigtigt meget at glæde sig over i Mollerup. Vi kan forhåbentlig i 2017 se frem til nogle gode golfrunder og et positivt og godt kammeratskab. Flere gode initiativer er sat i gang og flere vil komme. Det skal alt sammen være med til at give os en god bane og et godt klubliv. Det er mit håb, at I alle sammen vil bidrage til det i 2017.

Aarhus d. 21. Marts 2017
HC Ralking
Formand, Mollerup Golf Club