



Mollerup Golf Clubs Strategier

Mollerup Golf Clubs strategiplan for perioden 2015 – 2020.

Strategi # 1: Økonomi

Det er afgørende for Mollerup Golf Club at have en stabil økonomi. Både for at kunne drive en klub i udvikling for medlemmerne og for at kunne tiltrække nye medlemmer og sponsorer. En stabil økonomi forudsætter et medlemstal omkring det nuværende. Dette forudsætter igen, at medlemmerne er tilfredse med klubben, og at den har et godt omdømme.

På det økonomiske plan arbejdes derfor for:

- Større egenkapital (soliditet)
- Bedre likviditet (råderum)
- Balance i budgettet mellem driftsudgifter og faste indtægter (kontingenter og lejeindtægter)
- Penge til udvikling i form af en pulje til innovation. Midlerne hertil kommer fra de variable indtægter som greenfee og sponsorindtægter

Strategi # 2: Faciliteter

Faciliteterne omfatter baneanlægget i sin helhed: 18 hullers bane, Par 3 bane, træningsfaciliteter samt klubbens bygninger.

På baneområdet arbejdes for:

- En 18-hullers bane som er spilbar i sæsonen. Det vil sige, at vi prioriterer at få løst problematikken med huller, der hyppigt må lukkes ved store regnmængder m.v.
- En 5-årig udviklingsplan for baneområdet. Udviklingsplanen består dels af et idekatalog, dels af en prioriteringsliste.
- En plan for driften af baneområdet.
- Både udviklingsplan og driftsplan skal prioritere miljøhensyn og bæredygtighed højt.

På bygningsområdet arbejdes for:

- En plan for driften af klubbens ejendomme.
- En 5 års plan for vedligeholdelse af bygninger mv.
- Både driftsplan og vedligeholdelsesplan skal prioritere miljøhensyn og bæredygtighed højt.
- Et projektforslag for 'Peters gård'. Forslaget skal omfatte en bruttoliste over muligheder for anvendelse. Det kunne f.eks. være en multihal med træningsfaciliteter, greenkeeperfaciliteter, mulighed for kulturelle aktiviteter mv.



Strategi # 3: Samvær

Trivsel og fællesskab er afgørende for en god klubkultur og en god stemning. Dette igen er afgørende for, at klubben har en stabil økonomi.

I forhold til trivsel og kultur arbejdes for:

- Modellen med 'en halv time med tidsbestilling og en halv time med boldrende' bevarer, fordi boldrenden dels giver fleksibilitet, dels bidrager til øget socialt samvær.
- Bedre udnyttelse af banens kapacitet er et fokusområde, hvor der særligt arbejdes med følgende:
 - Bestilte tider udnyttes!
 - Flere spillere i samme bold (4-bolde frem for 2-bolde, især i primetime).
 - Bedre flow på banen (minimumstider, lukke igennem mv.)
- Hurtig og relevant information af medlemmerne og styrket kommunikation mellem de, der i det daglige har ansvaret for klubbens ve og vel som medarbejdere, udvalgsmedlemmer, bestyrelse og klubber i klubben.

Strategi # 4: Branding

Klubbens omdømme er afgørende for at fastholde nuværende medlemmer og tiltrække nye. Det gælder også for sponsorområdet. Det er derfor centralt, at såvel medlemmer som sponsorer hele tiden har 'en god historie' at fortælle om Mollerup Golf Club.

En god historie kan være en personlig oplevelse, nye tiltag, events mv.

Et godt omdømme er ligeledes vigtigt for at få støtte til nye tiltag som f.eks. anvendelse af "Peters gård".

I forhold til omdømmet arbejdes for:

- Events som f.eks. Opera i engene
- Fælles '3-klubbers turnering' i juli
- Mollerup Golf Clubs deltagelse i Aarhus som kulturby 2017.

Strategi # 5: Engagement

Mollerup Golf Club er en forening, som driver en bane med tilhørende faciliteter. Vi ønsker således fundamentalt at adskille os fra 'countryclubber/pay-and-play', hvor tilhørsforholdet alene drejer sig om et betalingsforhold. Det er foreningen, som styrer forretningen, og medlemmernes engagement er derfor afgørende. Vi ønsker ligeledes at være en klub, der arbejder for at fremme golfen som folkesport. Derfor bør medlemskab være muligt for alle.

Som forening er økonomien baseret på medlemmernes engagement – også i den daglige drift. Det frivillige arbejde er derfor ikke kun af symbolsk betydning, men skaber muligheden for at klubben ikke alene kan drives rentabelt, men også have fremtidsdrømme.

Ved en mere målrettet indsats er det forventningen – når vi sammenligner med andre klubber, - at det frivillige arbejde kan øges betydeligt.



Hidtil har det frivillige arbejde overvejende bestået i udvalgsarbejde, turneringsledelse, og en arbejdsdag. Andre klubber har succes med også at etablere 'laug', som f.eks. vedligeholder haveanlæg, renser søer mv.

I forhold til engagement arbejdes for:

- Identificering af relevante områder, som kan overtages af frivillige. Det kan f.eks. være pedalarbejde på hus, maling af hus, vedligeholdelse af haveanlæg, søer mv.
- En børs for udbud af opgaver.
- Organisering og systematisering af opgaver (ansvarlige tovholdere mv).
- Udvikling af en kultur, hvor man værdsætter og støtter hinanden i det frivillige arbejde.
- Udvikle en politik for frivilligt arbejde i klubben (jf. ældresagens RUFA model – rekruttering, udvikling, fastholdelse og afvikling).

Strategi # 6: Kompetencer

Kompetenceområdet dækker såvel de ansatte som de frivillige. En vedvarende udvikling af såvel ansatte som frivilliges kompetencer er afgørende for at klubben udvikler sig frem mod at være en af de mest veldrevne golfklubber i Danmark.

Det er vigtigt at skelne mellem

- Grundlæggende og nødvendige kompetencer, som er afgørende for at varetage en funktion (lønnen eller frivillig)
- Fremadrettede kompetencer, som er afgørende for, at vedkommende (ansat eller frivillig) kan udvikle og varetage opgaver i forhold til klubbens plan for udvikling på et område.

På kompetenceområdet arbejdes for:

- En overordnet politik for, hvorledes Mollerup Golf Club arbejder for at udvikle kompetencer hos ansatte og frivillige.
- En kompetenceprofil og en kompetenceudviklingsplan for bestyrelsen. Kompetenceprofilen er redskab i forhold til rekruttering. Kompetenceudviklingsplanen skal være fremadrettet ift. vision og strategi.
- En plan for udvikling af kompetencerne for ansatte. Denne plan skal være fremadrettet i forhold til vision og strategi. Medarbejder Udviklings Samtaler (MUS) er grundlaget for planen for kompetenceudvikling.
- Der udarbejdes en kompetenceudviklingsplan for frivillige. Denne plan skal være fremadrettet i forhold til vision og strategi.

Således vedtaget af bestyrelsen i Mollerup Golf Club
Aarhus d. 8. September 2015