



Formandens beretning på ordinær generalforsamling 15. marts 2016

- A. Året der gik - herunder kort fra de enkelte udvalg
- B. Vores udfordringer i 2016 – og fremover
- C. Strategi – hvordan når vi målene?

Beretningen, afsnit A, indbefatter et kort resumé af beretningerne fra de enkelte udvalg. Disse beretninger kan læses i deres helhed på hjemmesiden.

A. Året, der gik

- Økonomien
- Banen
- Information
- Foreningslivet
- Samarbejde og ledelse

Økonomien

Lad os starte med økonomien. Årets resultat blev 569.000 kr. Det kan vi godt være tilfreds med i et år, som har været et svært år for mange golfklubber. Vejret har i den grad været imod os. Det mærker vi bl.a. på greenfeeindtægterne.

Heldigvis er der også områder, hvor vi er gået frem. Det gælder ikke mindst på sponsorområdet, hvor vi er gået fra en omsætning på ca. 300.000 kr. i 2014 til 531.000 kr. i 2015. En stor tak til alle, som har arbejdet ihærdigt med dette, ikke mindst Jan.

Alt i alt vil jeg konstatere, at når vi i sådan et vådt år kan lave et driftsoverskud på 569.000 kr., så er økonomien ved at være på plads. Det overskud er der vist mange andre klubber, som vil misunde os. Poul, vores generalforsamlingsvalgte revisor, vil om lidt gennemgå regnskabet.

Lige som sidste år og året før må jeg sige, at en forudsætning for, at vi har en nogenlunde stabil økonomi, er, at vi har fuldt medlemstal. Vores nuværende medlemstal (aktive) er 1088 mod 1139 sidste år. Altså en tilbagegang på 51 – det kan mærkes på kontingentindtægterne. Vi har ikke haft større afgang end vi plejer. Men vi har ikke fået så mange nye medlemmer, at det kan opveje afgang. Det skal vi have gjort noget ved i år.

Kontingenterne udgør 84 % af indtægterne. Kontingenter og lejeindtægter er de faste indtægter. Det vil derfor være ideelt, hvis vi kan nå til, at vores almindelige driftsbudget dækkes af kontingenter og lejeindtægter. Så har vi greenfee indtægter og sponsorer til udvik-



ling og forbedringer. Dér er vi ikke endnu, - men vi nærmer os. Lad os arbejde på det, så vi kan fastholde en stabil økonomi.

Banen

Banen er vores største aktiv, plejer vi at sige. Det aktiv har desværre ikke haft det så godt i 2015. Det kan vist kun gå fremad. Jesper har fået sin ilddåb som baneudvalgsformand.

Når vi snakker banen, er det selvfølgelig først og fremmest vores problemer med oversvømmelse på hul 15, som betyder banelukning i perioder. Alt for mange og alt for lange. Det skal der selvfølgelig gøres noget ved. Spørgsmålet er hvad. Vi har arbejdet på en løsning i 3 år. Vi troede i november, vi var tæt på en løsning, men sagkundskabens konklusion var, at det ikke giver mening at satse på at bevare hul 15. Vi skal have en langsigtet løsning. Vi **skal** kunne spille 18 huller, som minimum i sæsonen.

Flere forslag er kommet på bordet og de skal nu vurderes teknisk, golfmæssigt og økonomisk. Så kommer der en indstilling. Sagen er så vigtig for klubben, at bestyrelsen ønsker en beslutning truffet på en generalforsamling. Så det er muligt, vi snart ses igen.

Information

God, saglig og rettidig information til medlemmerne er og bliver afgørende for stemningen i klubben. Det har vi også arbejdet med at forbedre i det forgangne år. Vi har strammet vores arbejdsprocedurer, så referater fra bestyrelsesmøder nu normalt er offentliggjort senest en uge efter mødet.

Vores hjemmeside bliver renoveret her i foråret. Den nuværende er ikke så tilgængelig fra smartphones og iPads. Det bliver der nu gjort noget ved.

Og så vil jeg også nævne, at vi i februar have et velbesøgt medlemsmøde om baneomlægninger. Selvom der er mange synspunkter og følelser, når det gælder banen, så var det dejligt, at det kunne foregå i en god og konstruktiv tone.

Foreningslivet

Hvad er det, som karakteriserer Mollerup? Hvori adskiller vi os fra andre klubber? Jeg tror, kammeratskabet og hyggen i Mollerup er unik. Vi har velbesøgte turneringer og vi har frem for alt en række aktiviteter uden for banen, som er med til at styrke sammenholdet og skabe hygge. Vi har et trivselsudvalg og det i sig selv er unikt. Nogle mødes til kor, nogle til bridge, mange kommer til regelafthner og musikarrangementer. Alt det er med til, at vi kender hinanden bedre end man gør i så mange andre store klubber.

Kammeratskabet og hyggen er en afgørende faktor for, at det går klubben godt. Det er kernen i foreningslivet. DGU har et mantra, når man snakker fastholdelse af medlemmer. Det lyder: 'Det er let at melde sig ud af en forening, men det er svært at melde sig ud af et fællesskab.'



Generelt har der været god tilslutning til de forskellige arrangementer på og udenfor banen. I 2015 havde vi igen eventen 'Opera i engene' og alle de ca. 350 tilhørere havde en herlig aften med Den Fynske Opera. Sparekassen Kronjylland var sponsor på arrangementet og det vellykkede arrangement har ført til, at Sparekassen Kronjylland nu er klubbens hovedsponsor i de næste 2 år.

Når vi snakker klubliv, vil jeg også nævne Klubberne-i-klubben, hvor rigtigt meget klubliv foregår. Tak for det og tak for jeres indsats for den gode stemning i klubben.

Også en række 'private' grupper skaber aktivitet og sammenhold, og bidrager dermed til fællesskabet. Tak for det. Mollerup skal gerne være andet og mere end bare en golfklub.

Og lad os så ikke glemme, at invitere nye medlemmer ind i fællesskabet, så de også bliver en integreret del af fællesskabet.

Ledelse og samarbejde

I 2014 begynde vi en proces med organisationsudvikling. Denne proces har vi fortsat i 2015. I årets løb har vi revideret Vision og Værdier, således at disse guidelines nu er mere up to date. Vores kultur bygger på 3 grundlæggende værdier: Respekt, fællesskab og ansvar.

Respekt drejer sig særligt om vores adfærd i forhold til golfreglerne, etikettereglerne, klubreglementet, andre spillere og personale.

Fællesskab drejer sig særligt om deltagelse i fælles arrangementer, måden vi hilser og omgås på, og måden vi inkorporerer nye medlemmer på.

Ansvar drejer sig særligt om engagement, f.eks. ved at deltage i frivilligt arbejde i klubben. Men det drejer sig også om samfundsansvar, f.eks. på miljøområdet og det drejer sig i det hele taget om etisk adfærd.

Det bringer mig til vores etiske forretningsprincipper – eller Code-of-conduct, som vi vedtog i september. Nogen vil måske spørge, hvorfor vi bruger tid på dette? Det er der flere gode grunde til, men lad mig bare i korthed nævne, at flere idrætsforbund har fået meget dårlig presseomtale pga sager, som nok var undgået, hvis de havde haft nogle etiske retningslinjer. Det er også årsagen til, at både Dansk Idrætsforbund og Dansk Golf Union har 'god ledelse' højt på dagsordenen i 2016. Vi er allerede i gang. Og hvad drejer det sig så om? I hovedsagen to principper, som bestyrelsen forpligter sig til at efterleve:

- 1) Princippet om: Åbenhed og gennemsigtighed. Det drejer sig om åbenhed om regnskaber, møder og mødereferater, opgave- og rollefordeling mv.
- 2) Princippet om: Socialt ansvar – også kaldet Corporate Social Responsibility (CSR). Her forpligter vi os til at overholde gældende love og internationale standarder, herunder miljø og arbejdsmiljø. Og vi accepterer ikke korrupsion, bestikkelse eller nepotisme.



Code-of-conduct ligger selvfølgelig – ligesom vores andre guidelines – på hjemmesiden.

Ligeledes har vi i september vedtaget en strategi for perioden frem mod 2020. Strategien skal sætte mål og retning og skabe fokus, når vi skal prioritere ressourcerne. Der kommer mange forslag mellem år og dag. Det er godt med iderigdom, men vi er nødt til at have et værktøj at prioritere efter. Det har vi med strategien. Jeg kommer tilbage til strategien sidst i denne beretning.

For at medvirke til, at strategien bliver ført ud i livet, holdt vi i januar et arbejdsseminar for bestyrelsen, ledende medarbejdere og repræsentanter for udvalgene. Temaet var 'frivillige' – hvordan bliver vi bedre til at organisere det frivillige arbejde? Jeg tror, alle som deltog, var enige om, at vi havde en god dag. Nu skal vi have fulgt op og sat handling bag.

Samtidig har vi arbejdet på en ny virksomhedsplan. Virksomhedsplanen er der, hvor vi definerer udvalgenes opgaver osv. og afgrænser dem i forhold til de ansattes opgaver. Nu skal virksomhedsplanen drøftes og vedtages af den nyvalgte bestyrelse, før den sættes i kraft.

Vi havde i maj et bestyrelsesseminar med en DGU konsulent for, at vi kan blive bedre til at bruge resultaterne fra 'Golfspilleren i Centrum'. For de som ikke kender Golfspilleren i Centrum, kan jeg oplyse, at det er en rapport vi får 3 gange om året fra DGU. Det er populært sagt en måling af kundetilfredshed. 1/3 af medlemmerne bliver spurgt i maj, 1/3 i juli og 1/3 i september. Greenfeespillere bliver spurgt løbende. Vi får heldigvis ros for mange ting, men der er også noget, vi kan lære at gøre bedre. Ambassadørscoren, som det kaldes, udtrykker hvor mange, der vil anbefale klubben til andre. Og den kunne vi godt ønske os, var lidt højere. Her må vi gøre en kraftig indsats i 2016.

Vi har været med i DGU's diabetesprojekt, som er et forskningsprojekt. Vores deltagelse bestod i, at en gruppe på 14 personer fik undervisning i golf og de fleste fik også kortet. Projektet har været en succes og vi har fået en del presseomtale.

Endelig vil jeg slutte dette afsnit med at fortælle, at vi har forlænget kontrakten med Simon, så den nu løber til udgangen af 2018.

Hovedpunkter for udvalgenes beretninger

Erhvervs- & Sponsorudvalget v/ HC Ralking

Udvalget arbejdsopgaver er sponsorater, greenfee, company days og branding. Udvalget har holdt 10 møder siden sidste generalforsamling.

Greenfeeindtægter, company days og golf for sjov er indtægtsmæssigt gået tilbage i 2015. Vi tilskriver det først og fremmest den våde og kolde sommer.



Opera i engene er en af vores vigtigste brandingaktiviteter. Det er sponsorleje og en lejlighed til at træffe nye samarbejdspartnere. I 2015 fik vi et samarbejde med Sparekassen Kronjylland og den kontakt har resulteret i, at Sparekassen Kronjylland nu er vores nye hovedsponsor for de næste 2 år.

Hvad angår sponsorater, er vi inde i en rigtig god udvikling. Vores sponsorindtægter er ca. 270.000 kr. højere end budgetteret. Det er selvfølgelig først og fremmest golfmanageren som laver det praktiske arbejde, der skal have æren. Både nyttegning og gentegning ser ud til at gå ganske godt.

Mollerup Business Club, som er vores netværk for sponsorerne, har nu 26 medlemmer. Vi vil også i 2016 intensivere arbejdet med at gøre dette netværk endnu stærkere.

Baneudvalget v/ Jesper Lorentzen

2015 blev med et gennemsnit på 904 mm - eller 27% mere end normalen - det næst vådeste år siden 1874. Resultatet kender vi – vi spillede kun 17 huller fra midten af august!

Den problematik har naturligvis haft første prioritet for Baneudvalget i 2015 og har det også i 2016 og sikkert også i 2017! Vi fik kortlagt Egåen og tilstødende arealer med hjælp fra Orbicon og gik omgående i dialog med Aarhus Kommune.

Af øvrige opgaver som Baneudvalget arbejder med i 2015 skal nævnes:

Vort ønske om egen brøndboring og et nyt vandingsanlæg løb ind i fornyede krav fra myndighedernes side. Krav som slog bunden ud af budgettet fra 2014. Projektet er derfor udsat indtil videre.

Medlemsønsker blev opprioriteret i 2015 og skal fremover have en højere placering end tidligere. Baneudvalget har valgt at samkøre Ulriks liste/arbejdsplan og de ønsker, som udvalget modtager. Fælleslisten er fast punkt på alle udvalgs møder.

Referaterne fra Baneudvalgets møder indrykkes på hjemmesiden efter hvert møde.

Ved budgetlægningen i 2015 blev det besluttet, at vi vil benytte os af leasing så længe det er konkurrencedygtigt, når nye maskiner skal anskaffes. Det får vi glæde af pr. april 2016 – 7 maskiner arriverer! Der er fokuseret specielt på greens, idet der er indkøbt en Smithco-ruller samt en Singleklipper.

Flere af vore stier blev renoveret i årets løb og vi begyndte at renovere drænen flere steder. Drænarbejdet bliver intensiveret i 2016 og 2017.

I 2015 skulle vi have plantet flere træer herunder manglende 150 mtr.-træer. Den våde bane forhindrede dog brugen af vor træflytter. Arbejdet er udsat til foråret 2016.



Husudvalget v/ Niels Halleløv

Byggesagen er slut på det fysiske plan – der udestår en mindre økonomisk tvist, som Mogens Birkebæk er ved at udrede.

Restaurant: Der er opsat gardiner i restauranten. Vi har forlænget Simons kontrakt frem til 31. dec. 2018.

Vi har sat ekstra vandtapnings sted op i gården.
Vi har opsat ekstra lamper på "omklædnings" bygning.

Energi: Vi har, alle de steder det giver mening, skiftet lyskilderne ud med LED lyskilder. Vi arbejder med andre tiltag for at bringe energi forbruget ned – men det koster en del.

Informations- og trivselsudvalget v/ Niels Thyssen

Udvalget har til formål at sikre kommunikation til medlemmerne og at skabe de bedste rammer for et godt klubliv. Udvalget er i dag opdelt i to underudvalg.

Redaktionen, der sikrer kommunikation til medlemmerne m.fl. via hjemmeside, nyhedsbrev, facebook og mails. Det må desværre konstateres, at hjemmesiden – der ellers fremstår præsentabel – ikke egner sig til nye medier som Ipad og Iphone. Det er derfor besluttet at udvikle en ny hjemmeside, der vil være klar i løbet af foråret 2016.

Trivselsudvalget, der arrangerer en lang række events og begivenheder for klubbens medlemmer. I 2015 har trivselsenheden været arrangør af Elvis-aften, julehygge, sommertureringen i juli måned, store oprydningsdag, bridge, kor, aften for nye medlemmer, Golfens dag med meget mere. Det har i den forbindelse heldigvis vist sig, at frivillige gerne giver en hånd med, når trivselsudvalget kalder, hvilket er meget værdifuldt. Det er vurderingen, at trivselsudvalgets arbejde er med til at give tilfredse medlemmer i klubben og sikre samhørighed. Også i 2016 vil Trivselsudvalget stå for en række spændende arrangementer for medlemmerne.

Medlems- og baneservice v/ Ulla Köpfler

Medlemsservice er et nyt udvalg, som blev nedsat sidste år. Baneservice har eksisteret et halvt år mere. Baneservice kørte rigtig godt i sæson 2015. Vi har nu ens tøj med baneservice logo. Vi var mere synlige ved 1. tee sted i spidsbelastninger og vi fik så småt påbegyndt "starter" funktionen. I 2016 vil vi arbejde videre med muligheden for at have startet på i weekends samt helligdage. Gerne med hjælp fra flere frivillige i klubben.



Medlemsservice havde i 2015 til opgave at etablere en samspilsordning med andre klubber. Det er lykkedes og vi har fra denne sæson fritspil med 6 andre klubber for kr. 800,- årligt. Klubberne er Aarhus Aadal Golf Club, Markusminde Golf Club, Hobro Golfklub, Randers Fjord Golfklub, Grenå Golfklub, Mariager Fjord Golfklub og Mollerup Golf Club. Navnet er "Golfringen"

Det tegner allerede til at være en stor succes i alle klubberne. Vi har allerede nu knap 100 medlemmer i Mollerup Golf Club.

Tak til Claus Dahl og Jan Lauridsen, som har været med til at få dette op at stå.

Begynderudvalg v/ Niels Halleløv

Vi har spillet 30 onsdagsturneringer. Der har været 1345 deltagere med et gennemsnit på 45 spillere. Vi har afholdt turneringer i oktober, hvor vi har spillet lørdag eftermiddag.

107 nybegyndere er startet i klubben i 2015, heraf har 58 opnået banetilladelse, og er medlemmer. 32 er stadig prøvemedlemmer. Årets vinder af begyndermesterskabet 2015 blev Kim Laursen

Pokalen "Fortjenstpokalen" som tildeles en eller flere som har gjort en særlig indsats i sæsonens løb gik til: Ellinor Carstensen

Turneringsudvalget v/ Knud Høgh

Vi har i 2015 år afholdt 5 klubturneringer, alle med næsten fuld tilslutning.

Fremover bliver det sådan, at alle scorekort bliver indtastet ved afleveringen. Vi kan så være færdige med det endelige - og forhåbentlige mere rigtige - resultat noget hurtigere.

Vi laver i april et lille turneringslederkursus for turneringsledere fra alle klubber i klubben og begynderudvalget.

I år kommer der nye sponsorer på banen: Golfhæftet, Mollerupgård og sidst, men ikke mindst, vor nye hovedsponsor: Sparekassen Kronjylland.

Klubmesterskaberne fik ikke så stor tilslutning som året før. De lå nok lidt sent på sæsonen. Men stadig stor tilslutning. I år får vi nye aldersgrænser i de forskellige grupper, men vi bibeholder handicapgrænsen ved 36. Præmieoverrækkelsen vil i år blive ændret således, at præmierne i de aldersbetingede grupper bliver overrakt straks efter turneringens afslutning om søndagen. Den åbne række får så præmieoverrækkelse søndagen efter.



I regionsgolf klarede vi os rigtig godt, to oprykninger og en nedrykning. Jeg vil gerne sige tak til alle de medlemmer som har mailet for at komme på hold, jeg håber at det lykkes for rigtig mange af jer.

Sportsudvalget v/ Jesper Høybye/ Marianne Maegaard

Sportsudvalget er overordnet ansvarlig for junior- og elitearbejdet i Mollerup Golf Club. Her udstikkes retningslinier og formuleres strategier for de 2 underliggende afdelinger. Det er ligeledes sportsudvalget, der styrer økonomien således at målsætningerne nås. Vi har igen i år været begunstiget med et flot budget, som er stillet til rådighed af klubben og vi har lagt os i selen for at give valuta tilbage for pengene.

Juniorudvalget:

Antallet af juniorer ser ud til at være stabiliseret efter flere år med tilbagegang. Ca. 40 piger og drenge deltager i træning og turneringer på alle niveauer – lige fra nybegyndere til nogle af de bedste i landet.

Af de ca. 40 juniorer, vi har i afdelingen, er de ca. 30 meget aktive. Vi er sikre på, at der er masser af nye pige- og drengetalenter på vej...

På toppen af juniorafdelingen bliver der på ny præsteret: Frederik Sejr er nu med i Landsholdets A-trup og Mads Røddik er indlemmet i landsholdets udviklingstrup. At have 2 spillere inde omkring landsholdet på én gang er der vist ikke mange klubber, der kan prale af. Men det kan vi altså!

B. Vores udfordringer i 2016 – og fremover

Sidste år ridsede jeg de 5 vigtigste udfordringer for det kommende år op. Det vil jeg også gøre i år.

Vores 5 vigtigste udfordringer i 2016

1. Hul 15 mv.
2. Økonomien – et overskud i niveau med det for 2015.
3. Tilfredshed hos medlemmer, sponsorer, greenfeespillere og personale.
4. Kvalitetsudvikling.
5. Peters gård.

Hvordan ser det aktuelt ud i forhold til de udfordringer?

Hul 15 mv.

Der er sket rigtig meget i de sidste 4 måneder. Vi har bl.a. fået en række konkrete forslag til, hvordan vi kan lave baneændringer, så vi undgår de våde huller. Nu skal baneudvalget



vurdere disse forslag og komme med en indstilling. Dernæst er det op til bestyrelsen at komme med en konkret plan for gennemførelse, herunder selvfølgelig økonomi.

Jeg ved, alle synes, det haster. Det gør det også, men det er vigtigt, vi får en løsning, som holder mange år frem. Derfor må vi også sikre, at der er kvalitet i beslutningsprocessen.

Når bestyrelsen har et forslag klar, vil det blive forelagt en generalforsamling. Vi håber, det kan blive i løbet af et par måneder.

Økonomien

Økonomien er en udfordring i de fleste golfklubber. Heldigvis har vores økonomi det bedre, end den længe har haft. Den kurs skal vi gerne fortsætte. Det kræver, at vores bane er spilbar, at vi har et godt foreningsliv og et godt renommé, så vi kan tiltrække nye medlemmer og sponsorer.

Tilfredshed hos brugerne

Som nævnt tidligere, er vores ambassadørscore i 'Golfspilleren i Centrum' ikke så høj, som vi kunne ønske. Derfor har vi iværksat en række initiativer, som skal afhjælpe dette. Vi tror også Golfringen vil medvirke til tilfredse brugere.

Kvalitetsudvikling

Vi er nået langt med vores organisatoriske set up i 2015 bl.a. med strategiplanen. Nu skal vi have Virksomhedsplanen gjort færdig og have den til at virke. En del af arbejdet med organisationsudvikling er at få flere frivillige involveret. Det vil der være fokus på i 2016.

Peters gård

Hvis vi kan overtage grunden, kan vi forskønne hele området ved at rydde op i skoven, fjerne de gamle ruiner og flytte sandbunkerne ved parkeringspladsen. Vi tror også, det er en realistisk mulighed at opføre en hal, som kan bruges af greenkeeperne om sommeren og bruges til træning om vinteren. Og så er der jo kommet forslag om, at hul 18s green skal ligge på grunden, så der bliver udsigt til den fra terrassen. Lad os se, hvad der er muligt.

Vi er ikke kommet ret meget nærmere en overtagelse siden sidste generalforsamling. Den officielle pris er stadig 1.000.000 kr. – og det vil vi ikke give. Men vi har ikke opgivet. Vi arbejder stadig på at overtage gården, men på fornuftige vilkår.

C. Strategi – hvordan når vi målene?

Bestyrelsen har i 2015 vedtaget en strategiplan frem til 2020. Jeg orienterede ret udførligt om indholdet i min beretning sidste år og vil derfor i år nøjes med at trække hovedpunkter frem. Strategiplanen ligger i ø på hjemmesiden.



Strategier

Mollerup Golf Clubs strategiplan for perioden 2015 – 2020:

Strategi # 1: Økonomi

Det er afgørende for klubben internt som eksternt at have en stabil økonomi. Det forudsætter et medlemstal omkring det nuværende, helst lidt flere. Dette forudsætter igen høj medlemstilfredshed og et godt brand.

Strategi # 2: Faciliteter

Faciliteterne omfatter baneanlægget i sin helhed - stor bane, par 3 bane og træningsfaciliteter - og nuværende og evt. kommende bygninger. Det er af afgørende vigtighed at sikre en 18-hullers bane som er spilbar i sæsonen (hul 15 problematikken).

Strategi # 3: Samvær

Trivsel og fællesskab er afgørende for en god klubkultur og en god stemning, som igen er afgørende for, at klubben har en stabil økonomi. Golfingen bliver en vigtig del af dette.

Strategi # 4: Branding

Klubbens omdømme er afgørende for at fastholde nuværende medlemmer og tiltrække nye – og tilsvarende gælder for sponserområdet. Det er derfor centralt, at såvel medlemmer som sponsorer hele tiden har 'en god historie' at fortælle om Mollerup.

Strategi # 5: Engagement

Mollerup Golf Club er en forening som driver en bane med tilhørende faciliteter. Vi ønsker således fundamentalt at adskille os fra 'countryclubber/pay-and-play', hvor tilhørsforholdet alene drejer sig om et betalingsforhold. Det er således foreningen, som styrer forretningen og medlemmernes engagement er derfor afgørende.

Strategi # 6: Kompetencer

Kompetenceområdet dækker såvel de ansatte som de frivillige. En vedvarende udvikling af såvel ansatte som frivilliges kompetencer er afgørende for, at klubben udvikler sig frem mod at være 'Danmarks mest veldrevne golfklub'.

Tak til medarbejdere og frivillige

Til slut vil jeg gerne sige en stor tak til personalet, som gør en stor indsats for, at klubben til enhver tid fungerer. I arbejder ihærdigt og loyal for, at vi medlemmer kan få nogle gode oplevelser. Tak for det.



Også en rigtig stor tak til alle frivillige, som bidrager ti, at Mollerup Golf Club fungerer i stort som småt. Tak til alle jer, som tager et slæb med at arrangere turneringer og tak til alle jer, som møder til arbejdsdag og alle de andre frivillige aktiviteter. Og også tak til alle jer, som bidrager til den gode stemning med godt humør og ved at hilse på hinanden. Mange af vores gæster bliver forbløffede, når nogen siger hej til dem på parkeringspladsen. Men de føler sig godt modtaget – så bliv endelig ved med det også i 2016.

Og så til slut:

Jeg synes, der er rigtigt meget at glæde sig over i Mollerup. Vi kan ikke forvente at få medvind på alle 18 huller på en runde – heller ikke sådan organisatorisk ment. Men vi kan i 2016 se frem til nogle gode golfrunder og et positivt og godt kammeratskab. Flere gode initiativer er sat i gang og flere vil komme. Det skal alt sammen være med til at give os en god bane og et godt klubliv. Det håber jeg, I også alle sammen vil bidrage til i 2016.

Aarhus d. 15. Marts 2016
HC Ralking
Formand, Mollerup Golf Club