



Mollerup Golf Club

Formandens beretning på ordinær generalforsamling, 24. marts 2015

- A. Året der gik - herunder kort fra de enkelte udvalg
- B. Vores udfordringer i 2015 – og fremover
- C. Strategi – hvordan når vi målene?

Beretningen, afsnit A, indbefatter et kort resumé af beretningerne fra de enkelte udvalg. Disse beretninger kan læses i deres helhed på [hjemmesiden](#).

A. Året, der gik

- Økonomien
- Banen
- Information
- Foreningslivet
- Samarbejde og ledelse

Økonomien

Lad os starte med økonomien. Årets resultat blev 669.892 kr., mod budgetteret 504.400 kr. Det er noget bedre end budgetteret, men det skal retfærdighedsvis siges, at der er ekstraordinære indtægter for ca. 167.000 kr. Det ordinære resultat lander således meget tæt på det budgetterede, og det kan vi være tilfredse med. I 2013 havde vi et overskud på ca. 82.000 kr. og i 2012 på ca. 17.000 kr.

Så det går den rigtige vej. Det er ikke så ringe, som man siger på jysk. Men der er også blevet arbejdet hårdt for det hele vejen rundt i organisationen. Vi skulle vise for os selv og omverden, at vi kan præstere et overskud, så vi har mulighed for forbedringer og udviklinger.

Og vores bank har også reageret ved at sige, at så er der vist mulighed for bedre rentevilkår. Det ser vi frem til. Vi betaler rigtigt mange penge i rente.

Poul, vores generalforsamlingsvalgte revisor, vil om lidt gennemgå regnskabet.

Lige som sidste år må jeg sige, at en forudsætning for, at vi har en nogenlunde stabil økonomi, er, at vi har fuldt medlemstal. Det har vi også nu ved begyndelsen af 2015, men ventelisten er borte, og i 2014 har vi oplevet en lille nettotilbagegang.

Netop nu har vi 1139 aktive golfspillere i Mollerup. Så det er lavere end sidste år ved samme tid.

Da vi ved, vi plejer at have en afgang på ca. 100 medlemmer om året, får vi med andre ord brug for ca. 100 nye medlemmer i 2015. Det er et vigtigt indspil til forståelse af økonomien. Kontin-

gentbetalingerne udgør ca. 85 % af indtægterne. Kontingentbetalinger og lejeindtægter er de faste indtægter.

De variable er sponsorindtægter og greenfee. Her er vi bl.a. afhængig af vejret og andre forhold. Det vil derfor være ideelt, hvis vi kan nå til, at vores almindelige driftsbudget dækkes af kontingenterne. Så har vi greenfee indtægter og sponsorer til udvikling og forbedringer. Der er vi ikke endnu, - men vi nærmer os. Lad os arbejde på det, så vi kan fastholde en stabil økonomi.

Banen

2014 blev karakteriseret ved, at det gode vejr satte så meget gang i væksten, at alt disponibelt mandskab måtte slå græs. Det kan bl.a. aflæses ved, at brændstofforbruget lå ca. 30 % over normalen. Desværre betød dette så også, at vi ikke fik gjort så meget ved andre ting, som vi gerne ville.

Træningsfaciliteterne fik dog et ordenligt løft med den overdækning af driving range, som længe har været et ønske fra mange medlemmer. Vi kunne tydeligt se dette ønske i medlemsundersøgelsen fra 2012. I første omgang fik vi en boldvasker sponsoreret af Tuborgfonden. I sommeren 2014 fik vi mulighed for at gå i gang med overdækningen, takket være kraftig støtte fra vores sponsorer, her i første række Jytas, VO Tagdækning og Stark.

Og når vi nu var i gang, ja hvorfor så ikke lave en grav til boldene og en vaskeplads, så man kan få vasket vogn, når man kommer fra hul 18. Vi håber og tror, mange bliver glade for disse forbedringer.

2014 blev også året, hvor vi igen fik en baneguide og fik reetableret baneservice. Vi håber, begge dele bliver til gavn og glæde for spillere og gæster.

Vi har også i årets løb fået udarbejdet en visionsplan for banens udvikling og en driftsplan, således at vi har nogle gode redskaber til at styre den fortsatte udvikling.

Den varme sommer betød, at det ikke var ret meget, vi måtte lukke sløjfen hul 14 – 16. Til gengæld har vi så fået en stor vandregning. Apropos vandregning, så har vi ansøgt om at lave vores egen brøndboring med henblik på vanding af greens. Så kan vi både spare penge og spare godt drikkevand.

Vores problemer med hul 15 består dog fortsat, og vi arbejder intenst på at finde en løsning. Lad mig slå fast, så meget jeg kan: Vi vil absolut helst bevare hul 15, for det er et af vores smukkeste huller. Men det kræver, at vi får fundet en holdbar løsning for hul 15. Hvis ikke det kan lade sig gøre, er alternativer køb af noget andet jord og anlæg af 2 nye huller. Det bliver dyrt – og det er ikke sikkert, det bliver så pænt som nuværende.

I forbindelse med indvielsen af driving range den 20. marts havde vi lejlighed til at præsentere borgmesteren for problemstillingen. Der var forståelse for vores situation, og jeg er sikker på, politikerne vil undersøge alle muligheder for en løsning.

Senest i dag har vi kørt en tur med formanden for Danmarks Naturfredningsforening på hul 15. Det er jo sådan, at det er miljøbestemmelser, herunder å-beskyttelseslinjen på 150 meter, som er en forhindring for den løsning, vi gerne vil have. Hvis Danmarks Naturfredningsforening lover ikke at protestere, er det lettere at få en dispensation igennem.

Information

God, saglig og rettidig information til medlemmerne er og bliver afgørende for stemningen i klubben. I 2014 har vi styrket indsatsen på dette område ved, at informationsudvalget er blevet et selvstændigt udvalg under trivselsudvalget. Hermed håber vi, området har fået mere fokus og dermed større intensitet. Vi arbejder også med hjemmesiden, hvor der vil komme flere forandringer fremover.

Vores nyhedsbrev bliver læst, og vi kan se, at det i stigende grad sker på mobile platforme. Det er en udfordring, som i højere grad skal indtænkes i vores informationsarbejde fremover.

Foreningslivet

Er vi Danmarks hyggeligste golfklub? Hvad gør vi for at blive bedre?

Vi kan konstatere, at der har været meget stor opbakning til klubbens turneringer, og der har aldrig været så mange tilmeldte til mesterskaberne. Onsdagsmatcherne har været velbesøgte, og de sociale matcher i juli ligeså. Yderligere kan vi konstatere, at klubberne-i-klubben har rigtig god opbakning til deres aktiviteter, det gælder ikke mindst seniorerne, som ofte oplever venteliste til tirsdagsmatchen. Vores forskellige udvalg og Klubberne-i-klubben gør et rigtigt godt stykke arbejde for foreningslivet. Tak for det. Fællesskabet er en vigtig del af Mollerups DNA.

Klublivet er selvfølgelig også alt det, som foregår uden for banen, formelt som uformelt. Også her sker der meget. Vores kor trives på 3. sæson og har det rigtigt godt. Trivselsudvalget laver en række spændende arrangementer, fra vinterens løb vil vi nok bl.a. huske en herlig Elvisaften.

Desværre lykkedes det ikke at gentage successen med 'Opera i engene' i 2014. Det var ikke vores skyld. Vi synes, vi gjorde, hvad vi kunne. Men medarbejderne i Den Jyske Opera ville ikke optræde udendørs, og vi havde ikke tid at finde en erstatning. I år bliver det måske med Den Fynske Opera i stedet for. Og måske kan vi holde det på driving range, hvor vi jo nu har en glimrende tribune.

Alle de uofficielle grupper, som skaber aktivitet og sammenhold, skal jeg ikke komme ind på. De er private, men så længe de på en positiv måde bidrager til fællesskabet og sammenhold, byder jeg dem velkommen. Mollerup skal gerne være mere end bare en golfklub.

Ledelse og samarbejde

Under denne overskrift vil jeg komme ind på en række emner. Lad os tage det ubehagelige først. I 2014 havde vi en kedelig disciplinærsag, som optog sindene. Det drejer sig om en spiller, der har kørt i buggy op på 4. teested. Nogle andre spillere klagede over dette, og sagen gik sin gang. Regel- og Handicapudvalget takserer forseelsen til 3 mdr. karantæne (det højeste vores vedtægter tillader). Spilleren appellerer til DGU's Amatør- og ordensudvalg, som finder, at en advarsel er en passende sanktion. I mellemtiden har det skabt en del ståhej i Mollerup og også på golf.dk's debatforum, hvor Mollerup får alt andet end pæn omtale.

Det er ærgerligt, men sket er sket. Hvad kan vi lære af dette? Hvordan sikrer vi, at en evt. lignende sag bliver håndteret bedre? Jeg har under denne sag talt med mange, som ikke kunne forstå, at bestyrelsen ikke kunne omgøre karantænen på de 3 mdr. Men selvom Regel- og Handicapudvalget er nedsat af bestyrelsen, arbejder det efter regler, som bestyrelsen ingen indflydelse har på. Jeg – og et flertal i bestyrelsen – mener derfor, at det fremover er vigtigt, at vi får et 'armslængde princip' i forhold til bestyrelsen. Derfor ændringsforslag A og B, som vi kommer til senere i dagsordenen.

Heldigvis er der andre og mere opmuntrende sager.

Bestyrelsen har igangsat et organisationsudviklingsprojekt. Vi startede med en strategidag i oktober og har efterfølgende igangsat 3 aktiviteter:

- a) Lederuddannelse. Vi har hen over vinteren holdt nogle lederudviklingsmøder for chef-greenkeeper, golfmanager og nærmeste samarbejdspartner, dvs. Jakob og jeg. Formålet er, at vi får et fælles sprog og fælles værktøjer. Indtil videre har det givet nogle rigtigt gode diskussioner og bedre fælles forståelse. Nu er det golfsæson, så nu er der pause til efteråret, så regner jeg med, at vi fortsætter.
- b) Uddannelse af frivillige og medarbejdere. Vi er gået sammen med Hedensted, Herning og Horsens om en kursusrække med forskellige relevante temaer. Kurserne er fordelt over det næste års tid, og meldingen fra de første par stykker er, at de har været en succes. Man vender hjem med ny inspiration.
- c) Revision af vores 'styrende papirer'. I en klub som Mollerup ligger der en række papirer til grund for styringen af arbejdet, f.eks. en vision, forretningsordenen, forretningsplanen mv. For de fleste af disse papirer gælder, at de har flere år på bagen og trænger til et 'serviceeftersyn'. Det er vi gået i gang med, og der foreligger bl.a. udkast til ny vision, strategi og forretningsorden. Disse udkast skal den nye bestyrelse tage stilling til. Ligeledes er det tanken, at vi skal videre med klubudviklingsplanen, således at vi får tydeliggjort kompetencer, arbejdsopgaver mv.

Jeg kan også under dette punkt nævne, at Jan, vores golfmanager, er i fuld gang med golfmanageruddannelsen. Så der sker virkelig noget omkring competenceopbygningen.

Derudover har vi brugt en del tid på at driftsoptimere. Som I kan se på bestyrelsens dagsordener, er det et fast punkt på alle bestyrelsesmøder.

Vi har vedtaget et princip om, hvor det er muligt, da at markedspektivere, før vi handler. Det vil i praksis sige, at indhente 2 – 3 tilbud, så vi ved, at vi handler til den rette pris. Vi er begyndt, og vi har de første resultater, som fremover vil bidrage til et bedre overskud.

Derudover har vi lavet en række samarbejdsaftaler, hvor vi får mulighed for at købe til leverandørens indkøbspris eller tilsvarende.

Vi har valgt at outsource vores økonomifunktion, så den fremover varetages af eConta. Det indebærer, at bogholderi, løn mv. fremover varetages af eConta, som også primo hver måned leverer ledelsesrapporterne til bestyrelsen. Vi tror, det er en rigtig god løsning for klubben. Så bruger vi kræfterne i sekretariatet til at skabe services for medlemmerne. I forbindelse med denne outsourcing kommer de forskellige opgaver og roller til debat, og i denne forbindelse også kassererens rolle. Denne diskussion endte i, at kassereren for ca. 14 dage siden valgte at trække sig fra bestyrelsen. Det er beklageligt, at det skulle ende sådan, men nok svært at undgå, når synspunkterne er så forskellige.

Vi har fået nyt it styringssystem. Det var på tide – men nu er det sket. Før havde vi en håndfuld servere stående – med tilhørende vedligehold. Nu ligger det hele i skyen. Og det ser ud til at fungere rigtigt godt.

Vi har også fået nyt telefonisystem, som både er bedre og billigere end det gamle. Der har været lidt indkøringsproblemer, men de er ved at være løst.

Så har vi fået nyt netværk (Wifi), dels et til personalet, dels et til medlemmer og gæster. Det er udbygget og optimeret, så det også kan klare konferencer. Vi vil jo gerne udnytte vores store sal bedre.

Alt i alt må vi sige, at der har været travlt både i den frivillige og den ansatte del af organisationen. Dertil kommer rigtigt meget projektarbejde med overdækning og vandgrav, vandboring, hul 15, multihal, tordensirene mv. Nogle af resultaterne af alt det arbejde ser vi allerede. Andet vil først vise sig i løbet af et år eller to.

Som en måske lidt skæv vinkel vil jeg kort nævne DGU's sundhedsprojekt, som blev lanceret på et møde her i Mollerup i slutningen af november. Jeg tager ikke munden for fuld, når jeg siger, at ideerne til dette projekt i det store og hele er kommet fra Mollerup. DGU har taget dem til sig og det er vi glade for. Projektet går i korthed ud på at påvise, at golf er sund. Det ved vi selvfølgelig godt – men nu skal der videnskabeligt belæg for dette.

Et initiativ, der også er blevet sat i gang i 2014, er Golfspilleren i Centrum. Det er et værktøj udviklet af DGU til at måle medlemmers og greenfeespilleres tilfredshed mv. Det giver et rigtigt godt

materiale for bestyrelsen og andre, til at drøfte, hvor man skal sætte ind for at opnå bedre resultater. Desværre kom slutrapporterne for 2014 så sent, at vi ikke har nået en analytisk gennemgang i bestyrelsen. Det må den nye bestyrelse straks tage fat på.

Hovedpunkter fra udvalgenes beretninger:

Baneudvalget v/ Jakob Søholt

Sommergreens den 28. Februar, - det er vist rekord. I hvert fald i nyere tid.

Der blev sprøjtet mod kløver i august, det skulle gerne hjælpe på sæsonen i år.

Bemandingen blev i efteråret reduceret til 4 fastansatte. I sæsonen vil vi benytte sæsonansatte.

Klubhusudvalget v/ Niels Halleløv

Gulvet i restauranten er blevet repareret og dermed er en lang sag slut. Gulvet er desuden blevet slebet og har fået olie. Og der er bestilt gardiner til restauranten. Vi skulle således være færdige med klubhuset 4 1/2 år efter det blev taget i brug.

Hvad angår energiforbruget måler og justerer vi stadig. Vi kan begynde at se, at det hjælper.

Erhvervs- og sponsorudvalget v/ HC Ralking

Vi har nået budgettet med sponsorindtægter på ca. 300.000 kr. Dertil kommer en stor stigning i firmaarrangementer, hvor vi har fordoblet indtægterne. Desuden kan vi glæde os over en betydelig værdi af varer og tjenesteydelser, eksempelvis overdækningen og tordensirenen.

Business Clubben er kommet godt i gang med bl.a. Tysklandstur og tur til Made-in-Denmark.

Vi har arbejdet på en Trekantsturnering, og det ser ud til at lykkes med Lyngbygaard og Silkeborg som de andre deltagere. Vi satser på, at det kan nås i år, i så fald d. 9. – 11. Juli.

Turneringsudvalget v/ Knud Høgh

De 5 klubturneringer har været fuldtegnede, og der var rekordmange deltagere til mesterskaberne.

GolfBox var en udfordring en stor del af året, og det bevirkede bl.a. svag interesse for Synoptik Cup.

I Regionsgolf deltog vi sidste år med 6 hold, men grundet stigende interesse deltager vi i år med 8 hold.

Fremover bliver der indført on-line betaling til klubbens turneringer, så man betaler på GolfBox ved tilmelding. Ved rettidigt afbud får man selvfølgelig pengene retur.

Begynderudvalget v/ Niels Halleløv

63 nybegyndere er startet i klubben i 2014, heraf har 39 opnået banetilladelse og er medlemmer.

Der er spillet 30 onsdagsturneringer med et gennemsnit på 45. Der er et max deltagerantal på 48.

Der har også været afholdt turneringer i oktober, hvor vi har spillet lørdag eftermiddage.

Sportsudvalget v/ Marianne Maegaard

Juniorafdelingen

Medlemstallet er desværre vigende – også på landsplan. Vi har ca. 40 juniorer, som næsten alle er aktive.

Mollerup har klaret sig godt i 2014. Frederik Sejr forsvarede sin titel som Europamester i sin aldersklasse i Skotland i maj, og i årgangsmesterskaberne blev det guld til Frederik og Jakob Sejr, sølv til William Høybye og bronze til Mads Røddik.

Eliteafdelingen

Ambitionerne for 2014 blev ikke helt indfriet. På herresiden måtte 1. Holdet en tur i 1. Division, medens 3. Herrer måtte en tur i kvalifikationsrækken. 2. Herrehold blev i 3. division.

Begge damehold stabiliserede sig i hhv. 2. Division og i kvalifikationsrækken.

Konsekvenserne er, at herretruppen er slanket, 3. herrehold er trukket ud af Danmarksturneringen og vi står nu med en mindre gruppe, som der vil blive arbejdet mere fokuseret med.

I 2014 måtte vi sige farvel til en af vores bedste elitespillere i Mollerup gennem de senere år, idet Christian Winther er rejst til USA.

Målsætningen for den kommende sæson er på holdsiden oprykning for begge herre- og damehold. Individuelt mener vi at have potentiale til flere gode placeringer, både blandt de professionelle og blandt amatørreliten.

Trivselsudvalget v/ Niels Thyssen

Som en konsekvens af, at trivselsudvalget har haft meget travlt og at vi gerne vil styrke kommunikationen til medlemmerne, er udvalget blevet delt op i 2 underudvalg.

Redaktionsudvalget skal formidle information til medlemmer, medarbejdere, samarbejdspartnere, sponsorer m.fl. Udvalget tager sig af hjemmesiden, nyhedsbrevet og klubbens facebookprofil.

Eventudvalget arrangerer særlige arrangementer for klubbens medlemmer, i 2014 f.eks. følgende: regelaften, store oprydningsdag, arrangementer for nye medlemmer, golfens dag og sommergolf i juli måned.

B. Vores udfordringer i 2015 – og fremover

Sidste år ridsede jeg de 5 vigtigste udfordringer for det kommende år op. Det vil jeg også gøre i år.

Vores 5 vigtigste udfordringer i 2015

1. Hul 15 mv.
2. Økonomien – et overskud minimum i niveau med det for 2014.
3. Tilfredshed hos medlemmer, sponsorer, greenfeespillere og personale.
4. Kvalitetsudvikling.
5. Peters gård.

Hvordan ser det aktuelt ud i forhold til de udfordringer?

Hul 15. Vi er i proces med kommunen. Det er gået trægt, men senest i forbindelse med indvielsen af overdækningen havde vi lejlighed til at forklare situationen for borgmesteren. Vi har så sent som i dag haft møde med Danmarks Naturfredningsforening, for at høre, om de vil acceptere en dispensation for miljøbestemmelserne. Et enkelt år med dårligt vejr og langvarig lukning af hul 14 – 16 kan hurtigt betyde medlemsflugt.

Økonomien. Hvad angår økonomien går det langt bedre end de seneste år. Resultatet fra 2014 taler sit tydelige sprog. Men vi har også hårdt brug for at få lidt flere penge i kassen, for der venter flere udfordringer, ikke mindst i forhold til banen. Jeg har nævnt hul 15 problematikken. Det kan blive dyrt. Dertil kommer behov for dræning, vertikalskæring, nyt vandingsanlæg mmv. Derfor har vi brug for et overskud i mindst samme størrelsesorden som i 2014.

Tilfredshed hos brugerne. Tilfredshed er forudsætningen for en god og stabil udvikling. Her kan jeg nævne, at vores ambassadørscore – altså kort sagt, om man vil anbefale klubben til andre – i Golfspilleren i Centrum ikke er så høj, som den burde være. Når vi er Danmarks hyggeligste golfklub, er vi nødt til at kigge på, hvad der ligger bag dette. Tilfredshed hos medlemmer og gæster skal være i top. Det er svært at tilfredsstille alle på en gang, men vi har stadig plads til forbedringer. Det gælder bl.a. banens tilgængelighed. DGU's undersøgelser viser, at det er noget af det, som forskellige medlemsgrupper vægter allerhøjest. Vi har et system med bestillingstider og boldrende. Boldrenden sikrer fleksibilitet og er også med til at styrke det sociale samvær, fordi man ofte kommer i snak med andre. Så lad os holde fast ved det system. Vi kan imidlertid blive bedre til at udnytte begge dele. Vi har konstateret, at en del bestillingstider ikke bliver bekræftet. Det må vi prøve at arbejde konstruktivt med, så 'falske tider' ikke blokkerer for dem, som vil ud at spille. Vi ser også ofte 2-bolde i primetime, og her kan vi kan med fordel slå nogle bolde sammen, så der samlet set bliver mere plads på banen. Baneservice vil gå aktivt ind i arbejdet som starter, og der er et udkast til handlingsplan for, hvorledes det kan gribes an.

Kvalitetsudvikling. Hvad er kvalitetsudvikling i en golfklub? Sidste år nævnte jeg DGU's 'Vejledning i god klubdrift', som vi bør implementere. Vi er desværre ikke kommet så langt, som vi kunne ønske. Der har været andre ting, som har trængt sig på. Men vi skal have dette højt på dagsordenen i det kommende år. Vi vil gerne være Danmarks mest veldrevne golfklub. Vi er da kommet et stykke vej det sidste års tid og er godt i gang med en større organisationsudviklingsproces. Men der er stadig plads til forbedringer.

Peters gård. Nogen vil måske sige, at det er et luksusproblem, om vi overtager den eller ej. Men det er det ikke, hvis vi vil begå os i den stigende konkurrence mellem golfklubber. Gode træningsforhold spiller en afgørende rolle, når nye medlemmer skal vælge klub. Ligeledes ser vi, at antallet af juniorspillere er faldende på landsplan. Det er et problem for golfsporten. Hvis det ikke allerede er det i dag, så bliver det i de kommende år, hvis ikke der rykker unge kræfter op i geledderne. Derfor er bedre faciliteter afgørende for at stå os stærkt på markedet. Vi skal være en attraktiv klub målt på andet end beliggenheden. Dertil kommer, at det vil forskønne hele området med en oprydning.

C. Strategi – hvordan når vi målene?

Som en del af arbejdet med organisationsudvikling er der udarbejdet et forslag til ny strategi, som den nye bestyrelse skal tage stilling til. Forslaget går i korte træk ud på følgende:

Strategier

Mollerup Golf Clubs strategiplan for perioden 2015 – 2020:

Strategi # 1: Økonomi

Det er afgørende for klubben internt som eksternt at have en stabil økonomi. Det forudsætter et medlemstal omkring det nuværende (ca. 1175). Dette forudsætter igen høj medlemstilfredshed og et godt brand.

Strategi # 2: Faciliteter

Faciliteterne omfatter baneanlægget i sin helhed (stor bane, par 3 bane og træningsfaciliteter) og nuværende og evt. kommende bygninger.

Strategi # 3: Samvær

Trivsel og fællesskab er afgørende for en god klubkultur og en god stemning, som igen er afgørende for at klubben har en stabil økonomi.

Strategi # 4: Branding

Klubbens omdømme er afgørende for at fastholde nuværende medlemmer og tiltrække nye – og tilsvarende gælder for sponsorområdet. Det er derfor centralt, at såvel medlemmer som sponsorer hele tiden har 'en god historie' at fortælle om Mollerup. En god historie kan være en personlig oplevelse eller initiativer i klubben, som f.eks. nye tiltag, events mv. Et godt omdømme er ligeledes meget centralt for at opnå funding til nye tiltag (f.eks. Peters gård).

Strategi # 5: Engagement

Mollerup Golf Club er en forening, som driver en bane med tilhørende faciliteter. Vi ønsker således fundamentalt at adskille os fra 'countryclubber/pay-and-play', hvor tilhørsforholdet alene drejer sig om et betalingsforhold. Det er således foreningen, som styrer forretningen, og medlemmernes

engagement er derfor afgørende. Vi ønsker ligeledes at være en klub, der arbejder for at fremme golfen som folkesport, hvorfor medlemskab ikke må være forbeholdt 'samfundets top'.

Strategi # 6: Kompetencer

Kompetenceområdet dækker såvel de ansatte som de frivillige. En vedvarende udvikling af såvel ansatte som frivilliges kompetencer er afgørende for at klubben udvikler sig frem mod at være 'Danmarks mest veldrevne golfklub'.

Til slut vil jeg gerne sige en stor tak til personalet, som gør en stor indsats for, at klubben til en hver tid fungerer. Det er sikkert ikke altid let at arbejde i en politisk styret organisation, men I arbejder loyalt og ihærdigt for, at vi medlemmer kan få nogle gode oplevelser.

Også en rigtig stor tak til alle frivillige, som bidrager til, at Mollerup Golf Club fungerer i stort som småt. Tak til alle jer, som tager et slæb med at arrangere turneringer og tak til alle jer, som møder til arbejdsdag og alle de andre frivillige aktiviteter. Og tak til alle, som bidrager til den gode stemning ved at hilse på hinanden og på gæster, allerede på parkeringspladsen. Små ting er med til at forme kulturen og skabe den gode stemning. Lad os huske det også i 2015.

Aarhus d. 24. Marts 2015

HC Ralking

Formand, Mollerup Golf Club